

---

## 20224 | Hoga – Mit Servicequalität und After-Sales-Aktionen zur Kundenbindung

---

|               |                                                                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kursumfang:   | 16 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten                                                                                  |
| Kurszeitraum: | 25.08.2027 - 26.08.2027                                                                                                     |
| Kurstage:     | Mittwoch 09:00 - 16:00 Uhr<br>Donnerstag 09:00 - 16:00 Uhr                                                                  |
| Kurspreis:    | 749,00 €                                                                                                                    |
| Kursort:      | bsw Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Bildungszentrum Riesa,<br>Standort Meißen, Fabrikstraße 16, 01662 Meißen |

---

### Methoden/Inhalte

#### Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

- Grundlagen der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Bedeutung und Ziele des After-Sales-Marketings
- Mitarbeiter als Bindeglied zur Kundenpflege

#### After-Sales-Marketing in der Praxis

- Instrumente und Maßnahmen des After-Sales-Marketings
- Ideen für außergewöhnliche Kundenbindungsaktionen
- Online After-Sales-Marketing
- Jahresmarketingplan als Steuerungsinstrument

#### Kundendaten und Zielgruppenansprache

- Aufbau und Pflege einer Kundendatenbank
- Direktwerbung und zielgruppenspezifisches Marketing
- Kundenkarten, Kundenclubs und Give-aways

#### Moderne Marketinginstrumente

- Aktuelle Trends in Hotellerie und Gastronomie
- 

### Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft

# Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft



- 
- Prospektwerbung, Empfehlungsmarketing und Eventmarketing
  - Professioneller Internetauftritt zur Kundenbindung

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Hotellerie und Gastronomie sowie an Unternehmer, Vertriebs- und Marketingverantwortliche, die Kundenzufriedenheit steigern, Gäste langfristig binden und mit erfolgreichen After-Sales-Maßnahmen die Kundenloyalität nachhaltig erhöhen möchten.

---

## Gruppe Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft

AGB und Widerruf

[www.bsw-sachsen.de/agb-und-widerruf](http://www.bsw-sachsen.de/agb-und-widerruf)

Datenschutz

[www.bsw-sachsen.de/datenschutz](http://www.bsw-sachsen.de/datenschutz)

Impressum

[www.bsw-sachsen.de/impressum](http://www.bsw-sachsen.de/impressum)