

---

## 19219 | Webanalyse mit Matomo

---

|               |                                                                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kursumfang:   | 8 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten                                                                |
| Kurszeitraum: | 31.12.2026                                                                                               |
| Kurspreis:    | 599,00 €                                                                                                 |
| Kursort:      | IT Seminare Sachsen, Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Rudolf-Walther-Str. 4, 01156 Dresden |

---

Matomo ist auf dem Gebiet der Webanalyse eine Open Source Alternative zu Google Analytics, die sich besonders seit Inkrafttreten der DSGVO in Deutschland besonderer Beliebtheit erfreut. Das Online-Seminar gibt eine Einführung in die rechtssichere Installation und Konfiguration des Systems und stellt die grundlegenden Dimensionen und Metriken vor, die die Matomo-Reports bieten. Darüber hinaus geht das Seminar auf interessante Erweiterungen und Personalisierungsmöglichkeiten des Systems ein.

### Kursinhalt

- Konzeptionelle Voraussetzungen für den Einsatz von Webanalyse
  - Methoden zur Bestimmung relevanter KPI
  - Besonderheiten von Matomo im Vergleich zu anderen Analyse-Tools wie Google Analytics oder Piwik PRO
  - Grundbegriffe der Webanalyse: Visits, Impressions, Segmente und Filter, Bounces, Events, Conversions
  - Überblick über Funktionen und Parameter von Matomo
  - Installation, Einrichtung und Konfiguration von Matomo, Performance Optimierung
  - Rechtssichere Anwendung, DSGVO-Konformität
  - Event- und Kampagnentracking mit Matomo
  - Matomo und Conversion-Tracking: Einrichten von Zielen in Matomo
  - Matomo Customizing: Dashboards, Benachrichtigungen, Alerts, Segmente, Custom Dimensions
  - Erweiterte Funktionen, die durch Plugins realisiert werden können: Custom Reports, Heatmaps, Session Recordings, Einbinden der Google Search Console, Conversion Funnels
  - Der Matomo Tag Manager
-

---

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Marketing-Verantwortliche, Redakteure, IT-Verantwortliche, Unternehmer, Existenzgründer, Webmaster sowie Mitarbeiter aus Werbung und Marketing.

## Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse im Online-Marketing.

## Hinweis

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden. Wir freuen uns auf Ihre [Anfrage](#).