19221 | SEO und SEA – Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung

In unserem Seminar lernen Sie die Grundtechniken und die Verknüpfung beider Verfahren. Anhand von Beispielen lernen Sie, wie man beide Kanäle sinnvoll verbinden kann.

Kursumfang:	16 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten
Kurszeitraum:	31.12.2026
Kurspreis:	899,00 €
Kursort:	IT Seminare Sachsen, Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Rudolf-Walther-Str. 4, 01156 Dresden

Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung (Google Ads etc.) werden häufig als einander ergänzende Strategien eingesetzt. Werden beide Verfahren richtig aufeinander abgestimmt, hat dies hat in der Regel beachtliche Synergien zur Folge. Das Seminar gibt eine Einführung in die Grundtechniken und die konzeptionelle Verzahnung beider Herangehensweisen. Anhand von Best Practice-Beispielen schauen wir uns an, wie man beide Kanäle sinnvoll verbinden kann.

Kursinhalt

Suchmaschinenoptimierung:

- Funktionsweise von Suchmaschinen
- Interne und externe Optimierung (onpage – offpage)
- Technische Elemente zur Suchmaschinenoptimierung
- SEO mit Inhalten (Content Marketing)

Suchmaschinenwerbung:

- Arbeiten mit Google Ads
- Kampagnenvarianten
- Gebotsstrategien
- Landingpages

- Optimieren des Qualitätsfaktors

Integration von SEO und SEA:

- Verschiedene Integrationsstrategien
- Gefahren im gegenseitigen Zusammenspiel (Kannibalisierung)
- Auffinden von Synergien in beiden Verfahren

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Marketing-Verantwortliche, Redakteure, Marketer, Verantwortliche für Unternehmenskommunikation und Public Relations.

Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse im Online-Marketing und Suchmaschinenoptimierung

Hinweis

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.