19238 | Instrumente im Online-Marketing

In unserem Seminar vermitteln wir Ihnen die theoretischen Grundlagen, welche in der Praxis umsetzbare Lösungen für ein effizientes Online-Marketing darstellen.

Kursumfang:	16 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten
Kurszeitraum:	31.12.2026
Kurspreis:	799,00 €
Kursort:	IT Seminare Sachsen, Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Kantstraße 4 - 8, 09126 Chemnitz

In unserem Seminar vermitteln wir Ihnen sowohl die theoretischen Grundlagen als auch direkt in der Praxis umsetzbare Lösungen für ein effizientes Online-Marketing. Jedem Teilnehmer steht eine WordPress-Arbeitsumgebung zur Verfügung, die auch über das Seminar hinaus genutzt werden kann.

Kursinhalt

Grundlagen und Strategie

- Die Instrumente eines ausgewogenen Online-Marketing-Mixes
- Herausforderungen bei der Erstellung einer Online-Marketing-Strategie
- Zieldefinitionen: Welche Ziele lassen sich mit Online-Marketing erreichen?
- Trends und deren Relevanz für die Zukunft

Websites und Usability

- Die Konzeption/der Relaunch einer Unternehmenswebsite
- Auswahl des richtigen Content-Management-Systems
- Welche Inhalte werden benötigt?
- “Content-Marketing” als Schlüssel zum Erfolg?
- Hinweise und Tools für eine Verbesserung der Usability

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Wie funktionieren Suchmaschinen?

- Erfolgversprechende Keyword-Recherche, Vorgehensweise und Tools
- Suchmaschinenoptimierung - Onpage und Offpage
- Ist ein erfolgreiches Linkbuilding planbar?
- Bedeutung von Social Signals?

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Agenturen, Unternehmer oder verantwortliche Mitarbeiter sowie Personen mit privatem Interesse, welche ein fundiertes Basiswissen im Bereich Online Marketing erwerben möchten.

Voraussetzungen

Vorkenntnisse im Bereich Online Marketing sind nicht erforderlich. Gute PC- und Internetkenntnisse sind von Vorteil.

Trainerprofil

Ihr Trainer verfügt über umfassendes Know-how in der praktischen Anwendung des Programms sowie über mehrjährige Schulungserfahrung in der Aus- und Weiterbildung.

Rabatt

Bei Anmeldung bis mindestens 6 Wochen vor Seminarbeginn gewähren wir Ihnen einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 %.

Hinweis

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.