

19239 | Content Marketing und Strategie

Kursumfang:	8 Unterrichtseinheiten (UE) zu 45 Minuten
Kurszeitraum:	31.12.2026
Kurspreis:	599,00 €
Kursort:	IT Seminare Sachsen, Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH, Gutenbergstraße 10, 04178 Leipzig

Guter Content ist Ranking-Faktor Nummer eins bei Suchmaschinen. Egal, was Sie in der onpage- und offpage-Suchmaschinenoptimierung unternehmen, langfristige Strategie der meisten Suchmaschinen ist, dem User relevanten Content zu bieten. Jede Online-Marketing-Strategie ist damit auch Content-Strategie. Das Seminar beleuchtet die wesentlichen Aspekte der Content-Strategie, des Content-Marketing und der Content-Produktion. In einem Unternehmen 3.0 kann man die Content-Produktion nicht allein der Marketing-Abteilung überlassen. Bis zu einem gewissen Grad hat jeder Mitarbeiter Kommunikations- und Content-Verantwortung.

Kursinhalt

- Die Rolle von Content im Marketing-Konzept
- Entwurf von Content-Strategien
- Gezielter Einsatz von Content im Marketing
- Content und Kommunikations-Kanäle
- Schaffung von Kommunikations-Strukturen für die Content-Produktion im Unternehmen
- Content-Qualität und Content-Kontrolle
- Bedeutung verschiedener Methoden der Content-Verwaltung: Content Syndication, Content Curation, Content Construction, Content Lifecycle Management
- Content-Typen: News, Pressemitteilungen, Success Stories (Story Telling), Blogbeiträge, Tweets, Kommentare

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Marketing-Verantwortliche, Redakteure, Marketer, Verantwortliche für Unternehmenskommunikation und Public Relations.

Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse in der Unternehmenskommunikation.

Rabatt

Bei Anmeldung bis mindestens 6 Wochen vor Seminarbeginn gewähren wir Ihnen einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 %

Qualitätsmanagement-System zertifiziert nach DIN EN ISO 9001

Hinweis

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden. Wir freuen uns auf Ihre [Anfrage](#).

Qualitätsmanagement-System zertifiziert nach DIN EN ISO 9001