19472 | TQ Kaufmann/-frau im E-Commerce

In praxisnahen Modulen werden alle wichtigen Grundlagen des Online-Handels vermittelt: von der Produktpräsentation und Kundenkommunikation über Bestell- und Zahlungsprozesse bis hin zu Marketing und Datenanalyse.

Unsere Teilqualifizierungen sind flexibel, praxisnah und schließen mit einem anerkannten Zertifikat ab – für Ihren nächsten Karriereschritt.

Kurszeitraum:	31.12.2026 Starten Sie Ihre Zukunft mit einer Teilqualifizierung (TQ)! Der Einstieg ist jeden ersten Montag im Monat möglich. Kontaktieren Sie uns – wir finden gemeinsam den passenden Termin und gestalten Ihre TQ individuell nach Ihren Bedürfnissen.
Kursort:	bsw Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft, Bildungszentrum Pirna, Fabrikstraße 1, 01796 Pirna

Kaufleute im E-Commerce gestalten das Sortiment, beschaffen Waren und Dienstleistungen und präsentieren diese in Onlineshops, auf Marktplätzen und in sozialen Medien. Sie kommunizieren mit Kunden, bearbeiten Anfragen und Reklamationen, richten Bezahlsysteme ein und überwachen Zahlungseingänge. Zudem planen und führen sie Online-Marketingmaßnahmen durch und analysieren Verkaufszahlen sowie betriebliche Prozesse.

Unsere TQ-Angebote tragen das Gütesiegel „Eine TQ besser!“ der AGI TQ, das für höchste Qualität und praxisnahe Qualifizierung steht. Dieses Siegel garantiert Ihnen eine erstklassige Qualifikation, die von Arbeitgebern in ganz Deutschland geschätzt wird.

Unsere Teilqualifizierungen ermöglichen es Ihnen, Ihre Nachqualifizierung flexibel und individuell zu gestalten. Wählen Sie nach Bedarf Ihre Teilqualifizierung, die Ihnen bei der Arbeit weiterhelfen kann.

Weitere Informationen über Teilqualifizierung im bsw finden Sie unter www.teilqualifikation-sachsen.de

TQ-Inhalte

TQ 1 – Grundlagen des E-Commerce

Mitwirkung bei der Gestaltung und Bewirtschaftung des Waren- und Dienstleistungssortimentes im vorhandenen Online-System

TQ 2 – Vertragsmanagement

Anbahnung und Bearbeitung der Verträge im Online-Vertrieb,
Bereitstellung der Bezahlverfahren

TQ 3 – Produkt- und Sortimentmanagement

- Projekt- und kundenorientiertes Vorgehen bei Kooperation und Kommunikation mit Kunden,
- Beherrschung aller Vorgänge im klassischen E-Commerce zur Gestaltung und Pflege des Online-Vertriebskanals,
- Konzeption und Entwicklung eines einfachen Online-Vertriebskanals

TQ 4 – Digitales Marketing und Kommunikation

- Ziel- und Produktgruppengerechte Umsetzung der Online-Marketingmaßnahmen,
- Verkaufsfördernde und situationsgerechte Gestaltung des Waren- und Dienstleistungssortiments,
- Kundenorientierte Servicekommunikation

TQ 5 – Zukunftsorientiertes Vertriebsmanagement

- Auswahl und Einsatz geeigneter Online-Vertriebskanäle,
- Bewertung von Vertriebskanälen anhand des Nutzerverhaltens,
- Einordnung des E-Commerce in der Gesamtstruktur des Unternehmens

TQ 6 – Projektmanagement

- Planung, Durchführung, Bewertung und Optimierung berufsbezogener Projekte,
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle,
- Entwicklung von Online-Marketingmaßnahmen

Hinweis: Unser zusätzliches „plus“ Bei Bedarf findet zu allen Modulen Förderunterricht im Umfang von 240 UE mit individuellen Schwerpunkten statt.

Dauer

Jede TQ dauert 17 - 26 Wochen, davon mindestens 1/3 im Betrieb

Abschluss

Jedes Modul schließt mit dem bsw/VSW-Zertifikat ab